

# STORYTELLING-WORKSHOP

für Innovations-Teams, Unternehmer und Gründer

## Mit einfachen Methoden in 90 Sekunden überzeugen lernen

- 1** Mit Design Thinking Eure Zielgruppe verstehen
- 2** Methodisch die Storyline aufarbeiten
- 3** Die Story auf einer Seite für den Pitch zusammenfassen



*„Nur wenn wir die Zielgruppe verstehen, können wir unsere Geschichte spannend erzählen. Deshalb starten wir in unseren Workshops mit Methoden aus dem Design Thinking, um dann mit voller Kraft ins Storytelling einsteigen zu können.“*

Stefan Huber, Gründer von StoryUp

### Inhalte des individuellen Workshops

Wir finden mit Euch zusammen heraus, was Eure Story rund um die Idee, den Prototype oder MVP ist. Ihr lernt, wie ihr mit einfachen Methoden aus der Praxis die Zielgruppe kennenlernen und verstehen könnt: Das heisst, ihr wisst, wie und wo ihr sie erreichen könnt.

- ✓ What`s our **Story**?
- ✓ Mit Techniken aus dem **Design Thinking** Eure Zielgruppe verstehen
- ✓ Die **Storytelling-Methode** der Heldenreise richtig einsetzen
- ✓ Struktur geben - das **StoryUp-Canvas** kennenlernen und methodisch anwenden
- ✓ **Eure Story** kompakt auf einer **A4-Seite** zusammenfassen
- ✓ Die Story für **Powerpoint, Sketchnotes und Pitches aufbereiten**
- ✓ Trainieren, **in 90 Sekunden zu überzeugen**

### So läuft der passgenaue Workshop ab

Wir sind flexibel. Ihr könnt uns entweder für einen Online-oder Inhouse-Workshop buchen. Dauer, Inhalte und Gruppengrösse werden individuell mit Euch besprochen und durchgeführt.

**Unsere Erfahrung zeigt, dass die grössten Erfolge mit einer Gruppengrösse bis maximal 15 Personen erzielt werden.**

#### Online

... nutzen wir modernste, international bekannte und einfach anwendbare Tools. Als Kommunikationsplattform haben sich Teams, Zoom oder Google Meet bewährt. Als digitales Whiteboard kommt mural oder miro zum Einsatz. Nebenbei probieren wir auch immer gerne die neusten Kollaborationstools aus.

#### Inhouse

... kommen wir zu Euch. Aber: die Erfahrung lehrte uns, dass man mit einem Tapetenwechsel frischer denkt. Ein Co-Working-Space in Eurer Nähe mit allen üblichen Tools und kreativer Atmosphäre ist hier unsere Lieblingslösung für gute Ergebnisse. Versprochen: auch Ihr werdet danach bunte Post-its in allen Grössen, Formen und Farben auf dem grossen A0 StoryUp-Canvas lieben.



### Kostenloses Beratungsgespräch?

Einfach bei uns melden, wenn es noch Fragen gibt oder ihr gerne mehr Infos hättet. Stefan Huber, der Gründer von StoryUp, freut sich auf ein Gespräch via Mail, Video-Call oder Telefon.

**Ruf einfach an:** +41 79 228 21 53

**Schreib uns eine Mail:** stefan.huber@storyup.ch

**Oder besuche unsere Website:** www.storyup.ch